

Чек-лист: готов ли проект к запуску?

В первую очередь

- Сформулировать идею для проекта
- Понять, подходит ли вам краудфандинг
- Прочитать практическое пособие «Школы краудфандинга»
- Изучить похожие кампании
- Собрать команду
- Рассчитать бюджет и финансовую цель
- Определить срок кампании

Продвижение проекта

- Составить медиаплан
- Собрать пресс-кит
- Подготовить страницы в социальных сетях
- Договориться о поддержке с партнёрами и лидерами мнений

Страница проекта

- Составить текстовое описание
- Подготовить изображения, фото, инфографику
- Снять видеобращение
- Продумать список вознаграждений и способы их доставки
- Создать черновик страницы на Planeta.ru

Перед самым запуском

- Показать черновик друзьям
- Подписать документы с сотрудником Planeta.ru
- Выбрать дату и время старта
- Подготовить «тёплый старт» для проекта
- Настроить себя на победу!